

## Winkler & Schorn – Die Verpackungsexperten, Nürnberg



**Wir von Winkler & Schorn waren dieses Jahr zum ersten Mal auf der Interschau. Unser Ziel war es, auf das umfangreiche auf Schaustellerbetriebe ausgerichtete Produktsortiment unseres Familienunternehmens aufmerksam zu machen.**

Die Interschau 2018 konnte uns überzeugen: neben einem wirklich engagierten Organisationsteam der ausrichtenden Verbände waren wir vor allem von der „Qualität“ der Besucher sehr positiv überrascht – wir haben daher sogar schon während der Messe anfangen müssen, Angebote zu schreiben und Muster zu versenden.



Im Gespräch mit unseren Besuchern konnten wir im Wesentlichen drei große Trends feststellen:

1. Ein Werbedruck auf der Verpackung eines Schaustellerbetriebes wird immer wichtiger, um sich gerade auf großen Festen und Märkten vom Wettbewerb abzuheben.

2. Gerade diese Verpackungen sollten keinesfalls aus Plastik sein, da dies von vielen Kunden nicht mehr akzeptiert wird. Verpackungen sollten nachhaltig sein – und dafür gibt es viele Optionen.

3. Unsere exklusiv mit dem DSB gefertigten Spitztüten, Faltenbeutel und Tragetaschen mit dem „Schaustellerherz“-Logo werden sehr gut angenommen und sind eine wunderbare Möglichkeit gerade für kleinere Betriebe, sich vom Einheitsbrei der langweiligen Standard-Verpackungen abzuheben.

Auf jeden Fall waren wir völlig überwältigt von den zahlreichen, ausführlichen und sehr guten Gesprächen – es war für uns eine so erfreuliche Interschau, dass wir während der Messe noch entschieden haben, nächstes Jahr in Essen wieder dabei zu sein.

**Wir freuen uns auf Ihren Anruf bei unserer Schausteller-Hotline: 09127 / 59434-37.**

(Dr. Christian Lutzky, Inhaber Winkler & Schorn)